

Perfil del Vacacionista Nacional que visita Áncash - 2015

I. Perfil demográfico y socioeconómico

Sexo	Total %	Sector donde trabaja	Total %
Femenino	71	Soy trabajador independiente	28
Masculino	29	Trabajo para el sector privado	26
Total 100%		Soy ama de casa	25
		Trabajo para el sector público	11
		Soy estudiante	8
		Soy jubilado, cesante, pensionista	2
		Total 100%	
Edad	Total %	Ocupación principal	Total %
18-24 años	14	Empleado en servicios, comercio, vendedor	27
25-34 años	26	Ama de casa	25
35-44 años	24	Profesional técnico	17
45-64 años	36	Profesional ejecutivo	13
Promedio (en años)	39	Estudiante	8
Total 100%		Obrero, artesano, agricultor	5
		Jubilado, cesante	2
		Alto funcionario (público o privado), director de empresa	2
		Otros	1
		Total 100%	
Estado civil	Total %	Tenencia de hijos	Total %
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)	68	Si	71
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)	32	No	29
Total 100%		Total 100%	
Nivel socioeconómico	Total %		
A/B	39		
C	61		
Total 100%			
Grado de instrucción	Total %		
Sin estudios / Primaria incompleta	-		
Primaria completa / Secundaria incompleta	5		
Secundaria completa / Superior técnica incompleta	31		
Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta	42		
Superior universitaria completa	20		
Post grado / Maestría	2		
Total 100%			

II. Aspectos previos al viaje

Motivador de viaje	Total %	Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje	Total %
Descansar / relajarse	41	Si	25
Salir con la familia	19	No	75
Conocer nuevos lugares	19	Total 100%	
Diversión	12		
Conocer otras costumbres	4	Tipo de información buscada antes de realizar el viaje	Total %
Conocer atractivos turísticos	3	Costos de alojamiento y sus características	58
Salir de Rutina	2	Lugares turísticos para visitar	56
Total 100%		Distancia y rutas de acceso	28
		Costos de paquetes turísticos y sus servicios	26
		Costo del transporte al lugar visitado	18
		Restaurantes donde acudir	1
		El clima	*
		Condiciones de las vías de acceso	*
		Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
		Total múltiple	
Medio que despierta interés en viajar	Total %	Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje	Total %
Comentarios y experiencias de familiares y amigos	45	Internet	87
Programas de televisión sobre viajes / reportajes	26	A través de familiares y amigos	24
Internet / páginas web	15	Agencias de viajes / turismo	6
Publicidad en Tv	10	Folleto turísticos	2
Artículos en diarios o revistas	3	Ferías turísticas	*
Programación familiar	1	Oficina de información turística de mi ciudad de residencia	*
Ninguno	*	Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total 100%		Total múltiple	
*Porcentaje menor a 1%			
Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar	Total %	Razones porque las que no buscó información antes del viaje	Total %
Paisajes / naturaleza	49	Ya he visitado el lugar / ya lo conozco	40
Lugar seguro	25	Tengo familiares que viven en el lugar	22
Lugar tranquilo / sin bulla	25	Tengo familiares y amigos que conocen el lugar	17
Variedad de atractivos turísticos	22	Ya tenía referencias del lugar	14
Clima cálido	22	Prefiero ir a la aventura / conocer por mi cuenta / improviso	5
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	22	No precisa	2
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)	21	Base: Entrevistados que no buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Clima seco	15	Total 100%	
Buena comida / buena gastronomía	13		
Corta distancia	4		
Total múltiple			

III. Características del viaje

Conocimiento del lugar visitado

	Total %
Si	65
No	35
Total 100%	

Cómo conoció el lugar visitado

	Total %
Tengo familia/ amigos que viven en el lugar	33
Viaje anteriormente por recreación	32
He nacido/ vivido allí	14
Viaje anteriormente por trabajo	12
Mis padres son de allí	7
Viaje anteriormente por estudio	2
Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado	
Total 100%	

Noches de permanencia en el lugar visitado

	Total %
De 1 a 3 noches	38
De 4 a 7 noches	47
De 8 a 14 noches	10
De 15 a 28 noches	5
De 29 noches a más	-
Promedio (noches)	5
Mediana (noches)	4
Total 100%	

Grupo de viaje

	Total %
En grupo familiar directo (padres e hijos)	36
Con mi pareja	23
Con amigos o familiares, sin niños	17
Sólo (sin compañía)	12
Con amigos o familiares, con niños	12
Total 100%	

Medio de transporte utilizado

	Total %
Ómnibus/ bus interprovincial	82
Auto propio	9
Movilidad particular de un familiar / amigo	6
Avión / Avioneta	2
Otros (Colectivo, Mini van alquilada, taxi, custer / micro, moto, tren)	1
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado

	Total %
Alojamiento pagado	45
Hotel	40
Hostal/Casa de hospedaje	5
Bungalows, Albergues	-
Casa de familiares, amigos	46
Otros	9
Total 100%	

Organización del viaje

	Total %
Viaje totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje / turismo)	97
Compre un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en el lugar visitado	1
Compre un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en la ciudad donde vivo	2
Total 100%	

Gasto por persona durante el viaje

	Total %
Menos de 100 soles	6
De 100 a 199 soles	10
De 200 a 299 soles	25
De 300 a 399 soles	20
De 400 a 499 soles	12
De 500 a 599 soles	11
De 600 soles a más	16
Promedio (en nuevos soles)	S/. 392
Total 100%	

Grupo de viaje incluido en el gasto

	Total %
1 persona	22
2 personas	34
3 personas	22
4 personas	16
De 5 personas a más	6
Promedio (personas)	3
Total 100%	

Rubros en los que realizó sus gastos

	Total %
Transporte terrestre (ida y/o vuelta)	98
Restaurantes y bares	97
Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc.)	76
Visitas a atractivos turísticos (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, etc.)	54
Alojamiento	45
Diversión nocturna (discotecas, pubs, peñas, etc.)	39
Compra de artesanías	36
Transporte aéreo (pasaje ida y/o vuelta)	2
Propinas	1
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Total múltiple	

Contratación tour guiado en el lugar de visita

	Total %
Si	4
No	96
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Total 100%	

Financiamiento del viaje

	Total %
Ahorros	75
Con el sueldo del momento	25
Tarjeta de crédito	6
Préstamo bancario	*
Total múltiple	

IV. Actividades realizadas durante su visita

Actividades realizadas

	Total %
TURISMO DE NATURALEZA	76
Pasear al campo / por zonas naturales	46
Pasear por lagos, lagunas y ríos	41
Visitar reservas naturales	38
Observación de flora o fauna en su ambiente natural	25
Observación de aves	12
TURISMO URBANO	76
Pasear por parques / plazas	54
Visitar iglesias, catedrales, conventos	41
Visitar inmuebles históricos y monumentos	13
Ir a centros comerciales	9
Realizar city tour guiado	5
TURISMO DE SOL Y PLAYA	21
Ir a la playa a pasar el día	21
Acampar en la playa	1
COMPRAS	34
Dulces típicos	16
Artesanía	15
Productos comestibles no dulces	10
TURISMO DIVERSION Y ENTRETENIMIENTO	18
Ir a discotecas / pubs	16
Ir a peñas y shows folklóricos	5
TURISMO CULTURAL	32
Visitar sitios arqueológicos	18
Participar en festividades religiosas	11
Visitar museos	11
Participar en festividades locales	6
Visitar comunidades nativas/ andinas/ campesinas	6
TURISMO DE AVENTURA	12
Andinismo	7
Trekking	4
OTROS	26
Visitar aguas termales	17
Ir a parques de diversión	5
Visitar criaderos	3
Total múltiple	

Compra de artesanías

	Total %
SÍ COMPRA ARTESANÍA	15
Adornos	7
Cerámica	5
Textil (chompas, guantes, gorros y sombreros)	3
Jarrones y vasijas	2
Total múltiple	

Atractivos visitados

	Total %
Laguna de Llanganuco	20
Plaza de Armas de Huaraz	19
Nevado Pastoruri	13
Baños Termales de Monterrey	11
Complejo Arqueológico de Chavín de Huantar	9
Callejón de Huaylas	9
Iglesia Señor de la Soledad	8
Plaza de Armas de Chimbote	7
Playa Tortugas	7
Campo Santo de Yungay	5
Total múltiple	

Fuente: PROMPERU / Perfil del Vacacionista Nacional 2015

Elaboración: PROMPERU / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

Ficha Técnica:

Estudio: Perfil del Vacacionista Nacional 2015

Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Chiclayo, Huancayo y Piura.

Muestra: 3,223 encuestas (7% visitaron el departamento de Ancash).

Trabajo de campo: Julio 2015 (1ra. medición), Octubre 2015 (2da. medición) y Enero 2016 (3ra. medición).

Turista: Es aquella persona que viaja a otro lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

Vacaciones, recreación u ocio: Se hace normalmente por motivos de descanso o diversión. Es el visitante (quizá conjuntamente con los demás miembros de la familia) quien decide hacer el viaje turístico, costeándolo con fondos familiares. Durante el viaje, en algunos casos, se visita a parientes y amigos, aunque no es éste el motivo principal de la visita.